

M.Com Semester - 1 (CBCS) Examination
Feb/Mar. -2021 (NEW COURSE)
MARKETING MANAGEMENT(CORE)

Time: 1:30 Hours

Marks: 42

Instructions:

1. Figures to the right indicate marks.
2. There are five questions in the question paper.
3. Answer any three of the following questions.

-
- પ્રશ્ન.૧ માર્કેટિંગ પર્યાવરણ એટલે શું? માર્કેટિંગ પર્યાવરણને અસર કરતા સમગ્રલક્ષી (macro) અને (૧૪)
 લઘુ (micro) પરિબલો સમજાવો.
- પ્રશ્ન.૨ નવી પેદાશના વિકાસની પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૩ વિતરણ શૃંખલાનો અર્થ સમજાવો. વિતરણ શૃંખલામાં સમાવેશ થતા મધ્યસ્થીઓના મુખ્ય કાર્યો (૧૪)
 સમજાવો.
- પ્રશ્ન.૪ માર્કેટ અભિવૃદ્ધિની પદ્ધતિઓ (સાધનો) સમજાવો. અભિવૃદ્ધિ મિશ્રને અસર કરતા પરીબલોની (૧૪)
 પણ ચર્ચા કરો.
- પ્રશ્ન.૫ કોઈ પણ બેના જવાબ લખો. (૧૪)
- A. માર્કેટિંગ મિશ્રના મુખ્ય ઘટકો વિષે નોંધ લખો.
 - B. ભાવ નિર્ધારણ નિર્ણયને અસર કરતા પરિબલોનું વર્ણન કરો.
 - C. જાહેરાત અંગેના મુખ્ય નિર્ણયોની ચર્ચા કરો.
 - D. વિતરણ શૃંખલાના પ્રકારો ચર્ચો.

ENGLISH VERSION

- Q.1 What is marketing environment? Explain micro and macro factors affecting marketing (14)
 environment.
- Q.2 Explain in detail new product development process. (14)
- Q.3 Explain meaning of distribution channel? Explain major functions of middlemen included in (14)
 distribution channel.
- Q.4 Explain market promotion methods. Also discuss factors affecting promotion mix. (14)
- Q.5 Answer Any Two: (14)
- A. Write a note on elements of marketing mix.
 - B. Describe factors affecting price decision.
 - C. Discuss major advertising decisions.
 - D. Discuss types of distribution channel.
